



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ТАРГЕТИРОВАННОГО
ПОДХОДА



ЧТО ТАКОЕ PHARM TARGET

- Автоматизированные закупки с применением брендированной даты по протоколу RTB
- PHARM TARGET позволяет собрать и сегментировать аудитории пациентов и врачей
- Продукт построен на базе крупнейших медицинских площадок России



ДАННЫЕ

Объем данных >

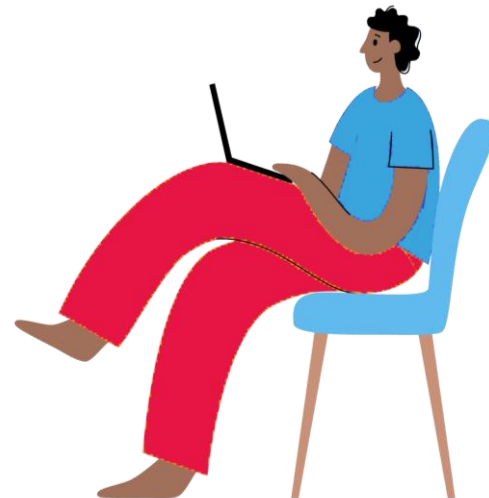
16 000 000

пользователей

Сегменты формируются на основании стандартных атрибутов: пол, возраст, гео

А также X-атрибутов:

- система классификации АТХ
- симптоматика заболеваний
- лекарственные препараты
- тематические статьи
- и др.

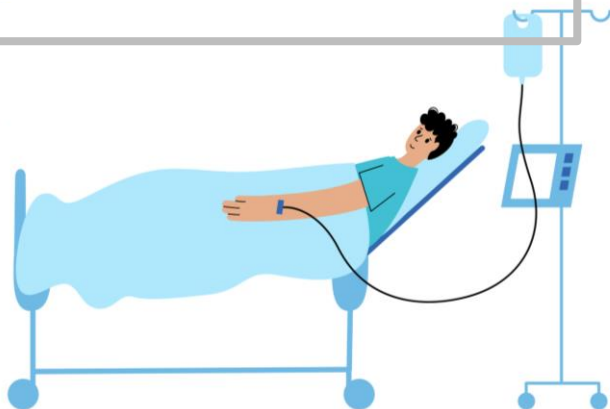


ГОТОВЫЕ СЕГМЕНТЫ

Объем данных пациентского сегмента >

15 500 000

пользователей



- Аллергия / атопический дерматит
- ОРЗ / грипп / слабый иммунитет / часто болеющие
- Дисбактериоз / проблемы пищеварения / колики
- Проблемы со зрением
- Женское здоровье
- Насморк / кашель
- Болевой синдром
- Сердечно-сосудистые заболевания
- Неврологические болезни
- Онкологические заболевания
- Сахарный диабет
- Интерес к витаминам
- Депрессия
- Бронхиальная астма

ГОТОВЫЕ СЕГМЕНТЫ

Объем данных врачебного сегмента >

500 000 пользователей

- Терапевты
- Педиатры
- Неврологи
- Кардиологи
- Эндокринологи
- Гинекологи и акушеры
- Провизоры / Фармацевты

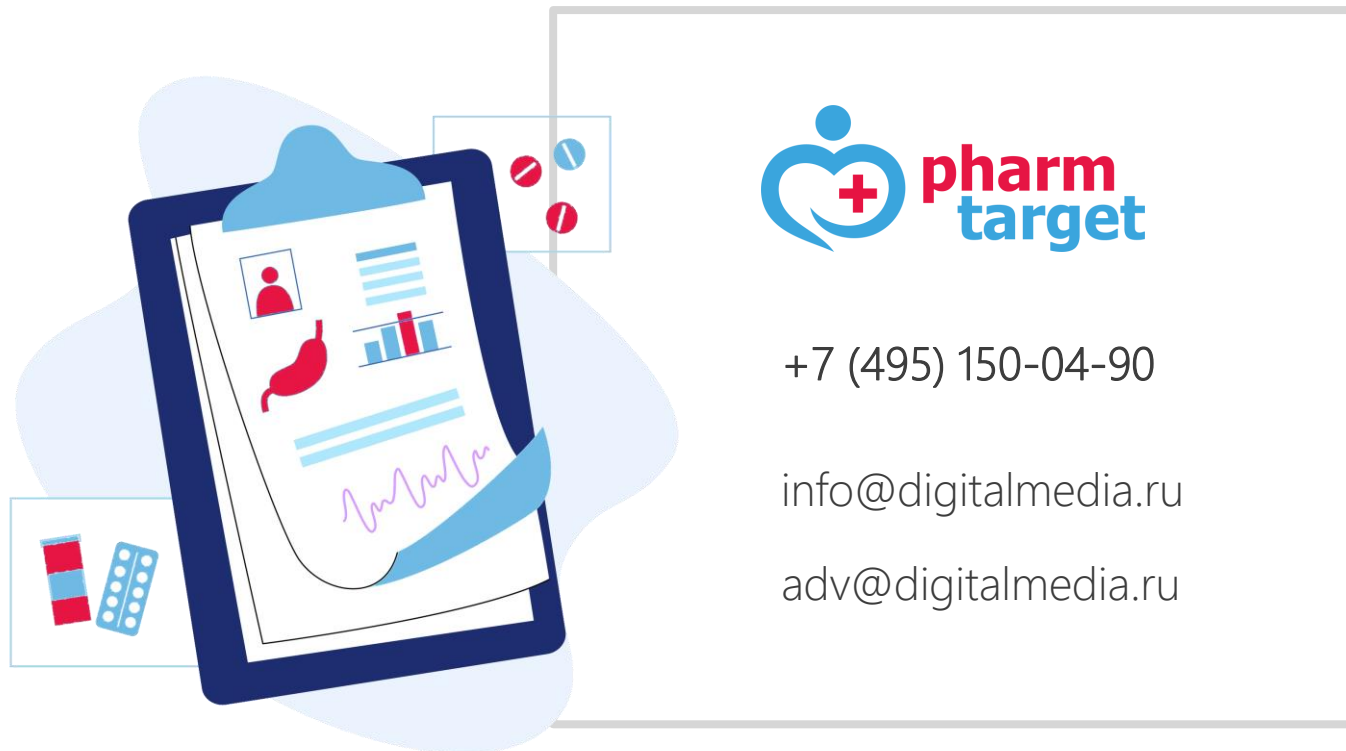


ПРЕИМУЩЕСТВА

- В основе сегментов специализированные данные
- Качественный контакт с ЦА
- Прозрачное ценообразование и онлайн оптимизация
- В партнерстве с передовыми programmatic-технологиями: DV360, GetIntent, myTarget
- Размещение рекламных кампаний в социальных сетях на контактных данных



Контакты



+7 (495) 150-04-90

info@digitalmedia.ru

adv@digitalmedia.ru